



ARIF RINALDI

CONTENT CREATOR
DIGITAL MARKETING
ASSISTANT CHIEF OF STORE

CONTACT

- +62 85811133747
- Arifrinaldi2000@gmail.com
- Jambu 4 no. 88 bekasi
- ondoysarondoy.my.id

EDUCATION

- 2015 - 2018
SMA MARTIA BHAKTI BEKASI
- ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

SKILLS

- Content Creator
- Copywriting
- Teamwork
- Time Management
- Media Social Marketing
- Analisis dan Penelitian Data
- Editor Video
- Video Grapher

APP SKILLS

- Capcut Pro
- Adobe Premiere
- Adobe After Effect
- Adobe Photoshop
- Canva
- Chatgpt (AI)

PROFILE

Saya adalah seorang profesional di bidang Digital Marketing dan Content Creator. Dalam pekerjaan saya, saya bertanggung jawab untuk merencanakan dan menjalankan kampanye pemasaran digital yang efektif, serta membuat dan mengedit konten kreatif untuk berbagai platform media sosial dan website. Saya memiliki kemampuan analitik yang kuat, keterampilan komunikasi yang baik, dan saya selalu up-to-date dengan tren terbaru di dunia digital.

WORK EXPERIENCE

- PT. Pejuang Senyum Abadi (AICE)** OKTOBER 2023 - OKTOBER 2024
Digital Marketing Staff
 - Bekerjasama dengan manajer marketing digital dan direksi untuk merencanakan strategi pemasaran digital yang sesuai dengan tujuan bisnis perusahaan
 - Melakukan tugas-tugas operasional sehari-hari terkait dengan pelaksanaan kampanye pemasaran digital, seperti membuat iklan online, menyiapkan konten untuk media sosial, dan mengatur email marketing.
 - Membuat dan Menyusun konten Planer bersama team content creator untuk menentukan konten dan jadwal konten
 - Membuat konten yang berkualitas tinggi dalam berbagai format, seperti artikel blog, video, podcast, infografis, gambar, dan lainnya. Konten tersebut haruslah sesuai dengan brand identity perusahaan dan strategi pemasaran yang telah ditetapkan.
 - Pemotongan dan Penyusunan, Penyesuaian Warna dan Pencahayaan, Penambahan Efek Visual, Pengeditan Suara, Penggabungan dengan Audiovisual, Optimisasi Format, Pemantauan Kualitas, Kreativitas dan Inovasi, Kolaborasi
 - Mengupload konten yang telah jadi dan menarik engagement rate pada konten sebelumnya
 - Membuat laporan engagement rate dari konten organik dan presentasi kepada manajer marketing setiap hari senin
 - Membuat laporan hasil ads, Meta ads, Google ads, dan juga tiktok ads dan presentasi kepada manajer marketing setiap hari senin
 - Mengupdate website (landing page) setiap sebulan sekali
- PT. Trisna Masykura Estetik** JANUARI 2023 - OKTOBER 2023
Digital Marketing Staff
 - Bekerjasama dengan manajer pemasaran digital untuk merencanakan strategi pemasaran digital yang sesuai dengan tujuan bisnis perusahaan
 - Melakukan tugas-tugas operasional sehari-hari terkait dengan pelaksanaan kampanye pemasaran digital,



CONTACT

- ☎ +62 85811133747
- ✉ Arifinaldi2000@gmail.com
- 📍 Jambu 4 no. 88 bekasi
- 🌐 ondoysarondoy.my.id

EDUCATION

2015 - 2018
SMA MARTIA BHAKTI BEKASI

- ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

SKILLS

- Content Creator
- Copywriting
- Teamwork
- Time Management
- Media Social Marketing
- Analisis dan Penelitian Data
- Editor Video
- Video Grapher

APP SKILLS

- Capcut Pro
- Adobe Premiere
- Adobe After Effect
- Adobe Photoshop
- Canva
- Chatgpt (AI)

- Mengelola posting rutin di platform media sosial, berinteraksi dengan pengikut, memantau komentar, dan mengumpulkan umpan balik dari audiens.
- Menyiapkan laporan rutin tentang metrik kunci kampanye pemasaran digital, seperti ROI, tingkat klik, dan tingkat konversi, untuk disajikan kepada manajemen atau tim terkait.
- Membuat konten yang berkualitas tinggi dalam berbagai format, seperti artikel blog, video, podcast, infografis, gambar, dan lainnya. Konten tersebut haruslah sesuai dengan brand identity perusahaan dan strategi pemasaran yang telah ditetapkan.
- Pemotongan dan Penyusunan, Penyesuaian Warna dan Pencahayaan, Penambahan Efek Visual, Pengeditan Suara, Penggabungan dengan Audiovisual, Optimisasi Format, Pemantauan Kualitas, Kreativitas dan Inovasi, Kolaborasi
- Mengupload konten yang telah jadi dan menarik engagement rate pada konten sebelumnya
- Membuat laporan engagement rate dari konten organik dan presentasi kepada manajer marketing setiap hari senin
- Membuat laporan hasil ads, Meta ads, Google ads, dan juga tiktok ads dan presentasi kepada manajer marketing setiap hari senin
- Mengupdate website (landing page) setiap 2 minggu sekali
- Menjadi panitia seminar dan juga video grapher

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk,

JUNI 2020 - Desember 2023

Assistant Chief Of Store

- pendamping Chief of Store atau Manajer Toko dalam mengelola operasional harian toko. Mereka membantu dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan berbagai aspek toko, termasuk stok produk, kebersihan, layanan pelanggan, dan administrasi
- mengelola stok produk di toko. memastikan bahwa produk-produk tersedia dalam jumlah yang cukup untuk memenuhi permintaan pelanggan, menghindari kekurangan stok, dan mengelola pemrosesan pesanan baru.
- Memberikan layanan pelanggan yang ramah, efisien, dan profesional harus siap membantu pelanggan, menjawab pertanyaan, menangani keluhan, dan memastikan pelanggan merasa puas dengan pengalaman berbelanja mereka.
- bertanggung jawab untuk melatih dan mengembangkan karyawan di toko. terlibat dalam pelatihan baru, mengawasi kinerja karyawan, dan memberikan umpan balik yang konstruktif untuk membantu staf mencapai potensi penuh mereka.
- Mengevaluasi dan memastikan kepatuhan terhadap prosedur administratif dan keuangan. mengelola kasir, mengatur laporan penjualan harian, serta mengawasi pengeluaran dan pemasukan toko
- mengidentifikasi produk yang mendekati tanggal kedaluwarsa, mengelola rotasi stok, dan menginformasikan Chief of Store tentang kebutuhan stok tambahan.
- Memastikan bahwa semua kebijakan perusahaan, termasuk aturan kebersihan, standar pelayanan pelanggan, dan prosedur keamanan, diterapkan dengan benar di toko
- terlibat dalam mengatur jadwal kerja karyawan, memastikan ketersediaan staf yang cukup selama jam-jam sibuk, dan memonitor kinerja selama shift tertentu.
- melaporkan kepada Manajer Toko atau pimpinan tingkat atas mengenai kinerja toko, masalah yang muncul, serta saran perbaikan yang mungkin diperlukan.
- pengetahuan yang baik tentang berbagai produk yang dijual di toko, termasuk kegunaan, harga, dan promosi yang sedang berlangsung.